

CRÉATION D'UNE ENTREPRISE DE PRODUCTION DE FARINE DE MANIOC

Nom de l'entreprise : MANIOC FARINE PLUS

Niveau des élèves : NS3

Nombre d'élèves : 4

Capital initial disponible : 15 000 gourdes

CONTEXTE ET PRÉSENTATION DU PROJET

- Concours scolaire d'entrepreneuriat
- Le manioc est un produit agricole très répandu en Haïti et représente une matière première importante dans l'alimentation locale
- Créer de la valeur ajoutée
- Apprendre les bases de la gestion d'une entreprise

OBJECTIFS DU PROJET

Objectif général : Créer et gérer une petite entreprise capable de produire et vendre de la farine de manioc de qualité.

Objectifs spécifiques :

- Apprendre les principes de base de la gestion d'une entreprise
- Transformer un produit agricole local en produit fini
- Générer des revenus à partir de la vente du produit

ORGANIGRAMME DE L'ENTREPRISE

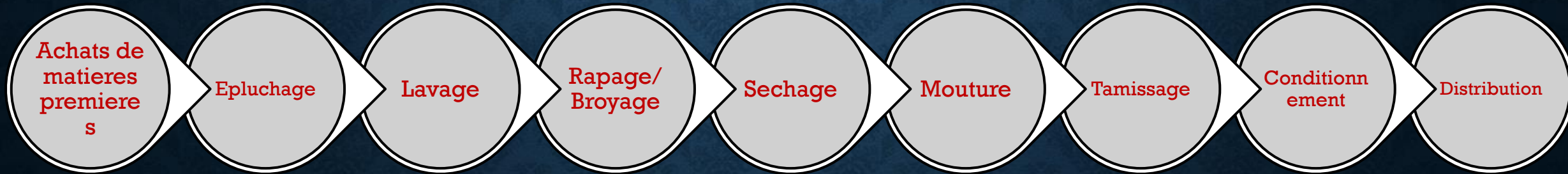
Directeur General

Responsable Financier

Responsable de production

Responsable de ventes

PROCESSUS DE PRODUCTION DE LA FARINE DE MANIOC



BUDGET

OBJETS DE COUTS	Quantité	Prix unitaire (Gdes)	Total (Gdes)
Achat de manioc	3 sacs	2 000	6 000
Râpe ou moulin	1	3 000	3 000
Bassines et sceaux	3	500	1 500
Sacs d'emballage	60	15	900
Transport	-	-	1 200
Divers et imprévus	-	-	1 400
Total			14 000
Solde de trésorerie restant			1000

PRODUCTION ESTIMATIVE ET MARGE DE PROFIT

Articles	Nombre d'unités vendues	Prix de vente unitaire(en gourde)	Vente totale (en gourde)
Sachet farine de manioc	120	150	18.000

Recettes estimées	18 000 gourdes
Moins : Dépenses	<u>14 000</u>
Bénéfice	4000

IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

- La valorisation des produits agricoles locaux
- La création d'emplois locaux
- L'amélioration de la sécurité alimentaire
- La réduction de l'importation en produits alimentaires

DIMENSION ÉTHIQUE

- L'hygiène dans la production
- La qualité du produits
- Le respect des consommateurs
- La transparence dans la gestion

FIN

Ce projet permet aux élèves de mettre en pratique leurs connaissances en économie et en gestion. La production de farine de manioc constitue une activité simple et rentable qui valorise les ressources agricoles locales tout en développant l'esprit d'entreprise chez les jeunes.