

# Grand concours de projet

ANN GADE DEVAN !

« CREONS UNE ENTREPRISE DURABLE ! »

Thème central : Développement Durable et Innovation Locale

Nom du groupe : Enigma Beauty Cosmetic



# 1. Présentation de l'entreprise et de l'équipe

- **Nom de l'entreprise** : « ENIGMA beauty cosmetics »

- **L'équipe**

- 1) DUCLONA Guervara (Responsable technique)
- 2) DECIME Hans True Love (Responsable technique)
- 3) REVEAU Angelle Dite (Responsable Marketing)
- 4) PIERRE Bedjina (Gestionnaire)

- **Mission**

Présenter des produits cosmétiques et capillaires de bonne qualité, présentable, respectueux de la peau et des cheveux. Des produits permettant d'assouplir et d'hydrater la peau et de produits permettant de grandir les cheveux.

Angelle dite Reveau

## 2. Analyse de l'innovation Locale et durable

- **Ressources locales** : Nous utilisons de produits naturel de base, qui est le noix de coco que nous trouvons dans notre nature.

- **Impact durable**

Ce projet est durable car l'utilisation d'huile de noix de coco est naturel et biodégradable, c'est un savon dur sans plastique avec un emballage en carton recyclable .Le projet améliore les conditions de vie et la sante des utilisateurs, on utilise des matières premières abondante et renouvelable.

### 3. Etude de marche

- **La cible** : la clientèle cible est constitué de femme et d'homme, de pharmacie, de studio de beauté.

- **La concurrence**

Il y a beaucoup de produit naturel sur le marché national, mais notre projet est faite avec une base différente ce qui rend notre projet innovent.

- **Le lieu**

Notre entreprise sera située au centre-ville pour être sous les yeux plus de clients.

### 4. Stratégie Marketing

- **Le produit**

Nous vendons un savon a base de noix de coco, un l'huile de beauté a base de noix coco, et un l'huile capillaire aussi à base de noix coco.

- **Le prix**

Le savon et l'huile de beauté sera vendu ensemble comme une gamme au prix de 2500gds et l'huile capillaire au prix de 1000gds.

- **La communication**

Le projet sera connu à l'aide des réseaux sociaux comme, fasebook, Tiktok et Instagram et aussi les affiches.

Reveau Angelle Dite

## 5. Organisation Opérationnelle

-Pour la fabrication du savon tous d'abord on fait fondre sur un four la base du savon a bain de marie et on ajoute l'huile essentielle, un peu de sirop miel (3 cuillères), une petite cuillère de café, on ajoute l'huile de coco pur et d'autre ingrédient secret.

-Pour la fabrication d'huile de beauté d'abord on râpe les carottes en quantité dont on faire frire dans l'huile vierge, on ajoute l'huile tumeric, on ajoute l'huile de coco, et on ajoute de vitamine E.

-Pour la fabrication d'huile capillaire on ajoute d'huile extra vierge dans une chaudière, on ajoute le romarin, girofle, l'huile de coco ,le persil et d'autre ingrédient naturel très efficace pour la croissance du cheveu .

- **Matériel Nécessaire**

Nous utilisons de matériel nécessaire comme les fours, les moules, cuillère en bois, les emballages.

**Duclona Guevara et Décime Hans True Love**

**Tableau A : Besoin au Démarrage**

<b>Element</b>	<b>Description</b>	<b>Montant estime en HTG</b>
<b>Equipment</b>	Four, cuillère en bois, Moule	1000
<b>Matières Premieres</b>	Base du savon, noix de coco, persil, girofle...	3000
<b>Communication</b>	Affiche ,credit phone,publicites	500
<b>Fond de reserve</b>	Autres imprevu	1000
<b>Total</b>		4700

**Tableau B :Estimation de vente Mensuelles**

<b>Produit</b>	<b>Prix de vente unitaire</b>	<b>Qte vendue</b>	<b>Revenue Total</b>
L'huile de beaute	2 000,00 HTG	50	100 000,00 HTG
Savon de beaute	1 000,00 HTG	50	50 000,00 HTG
L'huile capillaire	1 000,00 HTG	50	50 000,00 HTG
<b>TOTAL DES VENTES</b>	4 000,00 HTG	150	200 000,00 HTG

**Tableau C : Calcul de la Marge**

<b>Poste</b>	<b>Calcul</b>	<b>Montant(HTG)</b>
<b>Revenue Total</b>	200 000,00 HTG	200 000,00 HTG
<b>Depense du mois</b>	<b>141 000,00 HTG</b>	141 000,00 HTG
<b>BENEFICE NET</b>	<b>59 000,00 HTG</b>	59 000,00 HTG

**Pierre Bedjina**