





Couronne de couleurs



Pendentif intentionne



Cadre fleuri



Harmonie de pierres

Présentation du projet

Élégance créole est une entreprise qui propose des articles de décoration intérieure, composés exclusivement d'articles fabriqués à partir de matériaux biodégradables et recyclables : carton recyclé, papier hygiénique recyclé, colle écologique, et coton naturel. Ces articles visent à offrir aux consommateurs des éléments décoratifs esthétiques, écologiques, et respectueux de l'environnement.

Notre équipe est composée de 4 personnes :

Brice Stephanelli Aniston: Gestionnaire

Belley Clerweensly: Responsable Marketing

Dorval Widemania Schemirama: Comptabilité

Ysnora Marie Anaëlle: Responsable technique

Vision

Notre vision est d'apporter une élégance durable dans la décoration en Haïti. Nous voulons rendre la décoration belle sans nuire à la nature, avec des décorations naturelles, réutilisables et raffinés.

Mission :

- Offrir une alternative durable aux décorations classiques souvent polluantes.
- Sensibiliser les consommateurs à l'éco-responsabilité via un produit utile et design.
- Favoriser une économie circulaire et la réduction des déchets.
- Produits proposés : Décorations murales en carton sculpté. Accessoires décoratifs en coton et papier (ex : guirlandes, petits objets décoratifs).
- Emballages et présentation 100% biodégradables

Motivations :

Désir de contribuer à la protection de l'environnement tout en décorant leur espace avec goût.

Analyse de la demande

Le marché de la décoration intérieure connaît une croissance constante, avec une demande croissante pour des produits éco-responsables. Les consommateurs, notamment les jeunes urbains (25-40 ans), sont de plus en plus sensibles à l'impact environnemental des produits qu'ils consomment. Le marché de la décoration intérieure est dynamique, avec des succès dans les secteurs beauté, food, lifestyle, mais peu dans la décoration écologique.

Description du produit / Qualité du service

Produits :

Une sélection d'articles de décoration réalisés à partir de carton recyclé, papier hygiénique recyclé, colle écologique, et coton naturel, roches, résine, etc...

Qualité :

Matériaux soigneusement choisis pour leur biodégradabilité et esthétique.
Fabrication locale et artisanale garantissant un savoir-faire.

Emballage minimaliste et recyclable.

Valeur ajoutée :

Produits éco-conçus et originaux, avec un aspect ludique et personnalisé (DIY possible).

Service client réactif et conseils déco inclus.

Fleurs en Résine

Description : Fleurs naturelles préservées et induites de résine transparente, capturant leur beauté éternelle.

Caractéristiques :

Longue durée de conservation

Aspect brillant et élégant

Pièce unique, chaque fleur est différente

Valeur ajoutée : Idéal pour décorer un intérieur avec une touche artistique et durable.

– Décorations Éco-créatives

Description : Objets décoratifs réalisés à partir de cartons recyclés, pierres naturelles et papiers artisanaux.

Caractéristiques :

Matériaux recyclés et respectueux de l'environnement

Design original et fait main

Convient pour salons, chambres ou espaces de travail

Valeur ajoutée : Allie esthétique et conscience écologique, parfait pour les amateurs de décoration durable.

– Bougies Parfumées Créoles

Description : Bougies artisanales parfumées, inspirées des senteurs créoles (vanille, cannelle, vétiver, agrumes tropicaux).

Caractéristiques :

Cire naturelle et mèche en coton

Diffusion douce et apaisante

Durée de combustion prolongée

Valeur ajoutée : Crée une ambiance chaleureuse et exotique, rappelant les traditions et saveurs des Caraïbes.

Innovation et durabilité

- Utilisation exclusive de matériaux biodégradables et recyclés (carton, papier
- hygiénique recyclé, coton naturel)
- Colle écologique non toxique à base d'amidon ou végétale
- Packaging éco-conçu, sans plastique
- Réduction de l'empreinte carbone grâce à une production locale et circuits courts
- Engagement à sensibiliser les clients à une consommation responsable

Mode D'emploi

1. Fleurs en Résine

Placez-les dans un espace lumineux (salon, bureau, chambre) pour profiter de leur éclat. Évitez l'exposition directe au soleil prolongée afin de préserver la couleur. Nettoyez délicatement avec un chiffon doux et sec pour enlever la poussière.

2. Décorations Éco-créatives

Disposez-les sur une étagère, une table basse ou comme centre de table. Combinez-les avec vos propres objets pour créer une ambiance personnalisée. Manipulez avec soin : les matériaux recyclés sont solides mais restent artisanaux.

3. Bougies Parfumées Créoles

Placez la bougie sur une surface stable et résistante à la chaleur. Allumez-la dans une pièce ventilée pour profiter pleinement des senteurs. Ne laissez jamais une bougie allumée sans surveillance. Éteignez-la en soufflant doucement ou en utilisant un éteignoir.

Conseils d'ambiance

Associez les bougies parfumées aux fleurs en résine pour une atmosphère chaleureuse et exotique.

Créez un coin détente : une bougie allumée, une décoration éco-créative et vos fleurs en résine comme touche finale.

Idéal pour offrir ou pour embellir votre intérieur avec une note artisanale et écologique

Stratégie marketing

Opportunités

- Positionnement innovant et écologique
- Marché en croissance des consommateurs responsables
- Possibilité de partenariat avec artisans locaux et fournisseurs écologiques

Positionnement

Marque éthique et durable, valorisant l'esthétique simple et naturelle. Communication basée sur la transparence des matériaux et le respect de la planète.

Étude de marché

1. Public cible

Jeunes adultes urbains âgés de 25 à 40 ans, souvent sensibles aux questions environnementales.

Comportement d'achat : Intéressés par des produits responsables, éco-conçus, avec une esthétique moderne et naturelle.

Style de vie : Actifs, connectés, amateurs de décoration intérieure, souvent à la recherche d'originalité et de produits artisanaux.

Segment secondaire :

Personnes pratiquant le zéro déchet ou s'inscrivant dans une démarche durable, ainsi que les Consommateurs à la recherche de cadeaux éthiques.

Concurrences

Directe :

Peu nombreuses sont les entreprises axées sur la durabilité et la biodégradabilité.

Marques proposant des objets déco écologiques, souvent à l'unité ou en boutiques physiques, mais rarement en formule biodégradable.

Indirecte :

Décorations classiques non durables (plastique, matériaux synthétiques).

Autres décorations life style qui ne ciblent pas spécifiquement la déco ni la durabilité.
Produits 100 % biodégradables et recyclés
Offre sous forme d'abonnement avec surprise mensuelle
Prix accessible et positionnement éthique
Communication forte sur l'impact écologique et local

Lieu

Zone géographique ciblée :

Nous sommes situés à Pétion-Ville, où la demande pour des produits durables est plus forte
Distribution principalement en ligne, ce qui permet un rayonnement national.

Possibilité de partenariats avec boutiques éco responsables locales pour toucher un public cible.

Potentiel de développement : Extension vers d'autres régions avec une sensibilité écologique. Participation à des marchés et événements locaux autour du développement durable

Canaux principaux :

Réseaux sociaux (Instagram, Pinterest, Facebook) avec contenus visuels attractifs et éducatifs. Blog ou newsletter expliquant l'impact écologique des produits et astuces déco durables.

Collaboration avec influenceurs et blogueurs dans la niche écologie et décoration

Faisabilité terrain

Matériaux accessibles et peu coûteux, facilement trouvables chez des fournisseurs locaux ou spécialisés en produits recyclés. Fabrication artisanale ou semi-industrielle pouvant s'adapter à une petite structure au départ

Modèle économique flexible avec abonnement et ventes ponctuelles. Demande croissante et tendance positive pour le développement durable dans la décoration

Qualité du plan d'affaires

Plan structuré couvrant tous les aspects essentiels (présentation, marché, marketing, finances)

Projection financière réaliste avec hypothèses prudentes

Mise en avant claire des innovations et de l'impact durable

Stratégie marketing ciblée et adaptée à la clientèle actuelle

Possibilité d'évolution du projet avec élargissement de la gamme ou nouveaux services (ex : ateliers DIY)

Volet financier simplifié

Poste de dépense	Montant estime (Gourdes)
Achat matières premières (carton, peinture, perles, fleurs, pinceaux, coton, colle, papier recycle, résine, ballon)	5 000.00
Production et assemblage	4 000.00
Marketing et communication	3 000.00
Total de dépense	12 000.00

Besoin au démarrage

Eléments	Description (Détails du matériel)	Montant
Equipements et Outils	Bassines, colle, ciseaux, pinceaux, ficelle, fils crochet, peinture, cuillères,...	7 000.00
Aménagement	Chaises, bureaux, crochets, étagères	10 000.00
Matières premières	carton, peinture, perles, fleurs, pinceaux, coton, colle, papier recycle, résine, ballon	5 000.00
Communication	Bouche à oreille, réseaux sociaux, billard, réclames	5 000.00
Fonds de réserve	Couvrir les risques financiers, retard, surcout, problèmes techniques, renforcer la credibilite	10 000.00
Besoin au démarrage		39 000.00

Prix

Prix fixé à 3 900 HTG par Kit, incluant les frais de production et d'expédition.

Positionnement accessible pour toucher un large public tout en maintenant une marge suffisante.

Possibilité d'offrir des réductions pour abonnements longue durée (3, 6 ou 12 mois).

Offres spéciales ou éditions limitées pour événements ou fêtes.

En conclusion, cette entreprise de décoration intérieure écologique vise à allier esthétique, confort et respect de l'environnement. En privilégiant des matériaux naturels et des produits biodégradables, elle s'engage à créer des espaces harmonieux, durables et sains pour sa clientèle. Ce projet représente une opportunité entrepreneuriale responsable, contribuant à la protection de la nature tout en répondant aux besoins modernes d'aménagement intérieur.

« Décorez sans polluer, Votre intérieur engagé pour la planète, Chaque article, un pas vers un monde plus durable »