



# SAVEURS DES ÎLES

PROJET D'ENTERPERSE



Date: FÉVRIER 2026

Confidential



## Saveur des îles

Saveur des îles est une entreprise qui fabrique du Punch Agricole, nous le faisons avec du rhum, des fruits (ananas, abricot, melon, cerise, mangue, fruit la passion) et du sirop sucré aromatisé avec des feuilles de menthe et du rhum. Il est une boisson naturelle conçue à partir des fruits frais issus de l'agriculture locale sans colorants artificiels ni conservateur chimique, grâce à une sélection rigoureuse des fruits et à une combinaison équilibrée des saveurs, notre punch se distingue par son goût unique, rafraîchissant et naturel.

Notre punch agricole contribue à une alimentation plus saine et équilibrée.

C'est une boisson emblématique des régions tropicale, symbole de convivialité, de fête et de tradition. Dans le cadre du lancement de ce produit, il est essentiel de répondre à la demande du marché et aux attentes des consommateurs. Chaque bouteille est soigneusement étiquetée avec une présentation épatante.



### Notre entreprise est composée de quatre (4) personnes.

Maillee AUGUSTE: responsable technique et Elle est la directrice de l'entreprise.

Shabrina VOLTAIRE : responsable du marketing et de la communication.

Sherley DIEUDONNÉ: responsable des finances et la partie gestionnaire.

Mikenson BERTO: responsable le poste d'agent de l'entreprise.

### Papier ou License de notre entreprise

Un certificat d'enregistrement ou de commerce

Certificat d'hygiène et de sécurité alimentaire

Autorisation de fonctionnement D'identification fiscal /Carte d'impôt

Certificat de police

Certicat de local contrat de location

Une licence de catégorie de boisson 5ème groupes.

**Objectif :** Transformer les produits locaux en un produit fini attractif et compétitif sur le marché.

**Mission :** Offrir des punches agricoles artisanaux authentiques et savoureux, inspirés des îles, qui transforment chaque dégustation en un véritable moment de plaisir et d'évasion. Valoriser les saveurs tropicales tout en respectant l'environnement, et construire une marque forte, moderne et émotionnelle, proche de ses consommateurs. Développer une entreprise rentable, durable et reconnue sur les marchés local et international.

## **Analyse de l'innovation Locale et Durable**

### ***Ressources utilisées***

Notre projet consiste à produire et commercialiser un Punch Agricole fabriqué à partir de fruits locaux haïtiens tels que l'ananas, la mangue, l'abricot pays, la cerise et fruit de la passion. Nous utilisons du rhum agricole haïtien pour créer une boisson naturelle, de qualité, qui met en valeur les richesses agricoles et culturelles d'Haïti.

- Ressources naturelles : rhum (souvent agricole), fruits frais (ananas, abricot, fruits la passion, melon...), sirop de sucre, eau potable.
- Ressources humaines : producteur, préparateur, responsable qualité, commercial.
- Ressources matérielles : bouteilles, étiquettes, équipements de préparation et de stockage.

## **2. Impact durable et protection de l'environnement**

Le projet peut avoir un impact durable positif s'il adopte de bonnes pratiques :

- Utilisation des fruits locaux pour réduire l'empreinte carbone.
- Choix de bouteilles en verre recyclables.
- Réduction des déchets et gestion responsable de l'eau.
- Collaboration avec des producteurs locaux (agriculture durable).

### ***Idées de recyclage***

- Réutilisation des bouteilles en verre (consigne).
- Transformation des épluchures de fruits en compost.
- Utilisation des résidus de fruits pour des sirops ou infusions.

## **Etudes du marché**

Personnes cibles

Le rhum punch s'adresse principalement à :

- Adultes de 18 ans et plus.
- Amateurs de cocktails et de saveurs exotiques.
- Touristes et visiteurs.
- Bars, restaurants, hôtels et événements (mariages, fêtes).

### **. Concurrence**

La concurrence se compose de :

- Autres marques locales de rhum punch.
- Rhum punch faits maison.
- Boisson alcoolisées
- Autres boisson alcoolisées populaires

Notre projet est innovant parce qu'il transforme un produit traditionnel en une marque structurée, moderne et compétitive. Il associe tradition et développement durable

- Économiquement : il crée des emplois locaux et génère des revenus pour les agriculteurs.
  - Socialement : il encourage la production locale et soutient les petits producteurs.
  - Écologiquement : nous utilisons des fruits locaux, ce qui réduit l'importation et le transport. -
- Nous valorisons aussi les fruits trop mûrs pour éviter le gaspillage.

### **Communication et marketing**

Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok).

Dégustations et animations.

Partenariats avec bars et restaurants.

Packaging attractif avec une histoire autour du produit.

Publicité locale et bouche-à-oreille.

### **Processus de production et matériel utilisé**

Processus de production :

- Sélection et lavage des fruits.
- Découpe et macération des fruits.
- Ajout du rhum, du sirop de sucre
- Temps de repos (macération).
- Filtration
- Mise en bouteille.
- Étiquetage et stockage.

### **Matériel et outils indispensables**

Balance de mesure.

Verres doseurs.

Contenants alimentaires.

Réfrigérateur ou espace frais.

Machine d'étiquetage (ou étiquettes manuelles).

Équipements d'hygiène (gants, tabliers)

### ***Utilisation du punch agricole***

Il peut être utilisé dans plusieurs contextes :

Boisson de consommation directe : servi frais ou avec des glaçons lors de fêtes, soirées et événements.

Cocktails : base pour des cocktails plus élaborés (rhum punch coco, rhum punch pétillant, rhum punch glacé).

Événements festifs : mariages, anniversaires, carnivals, fêtes traditionnelles.

Restauration : bars, restaurants, hôtels, plages privées.

Usage culturel et touristique : valorisation des traditions locales et de l'identité culturelle.

**Tableau A: Besoin au démarrage**

Éléments	Description	Montant /HTG
Équipements (outils)	Mixeur, planche à découper, couteaux, bouteilles,	10 000.00
Aménagement	Étiquettes	150.00
Matière première	Cerises, mangue, melon, abricot, ananas, feuilles de menthe, sirop de sucre, rhum	4 800.00
Communication	Instagram, TikTok, crédit de téléphone, affiche publicité, Facebook	1 500.00
Fond de reserve	Agent de côté pour les imprévus de 1er mois	5 000.00
<b>Total</b>		<b>21 450.00</b>

## Fiche technique

Production de 100 bouteilles (750 ml)

40 000 HTG

Prix de vente

Prix de vente par bouteille : 800.00

Vente de 100 bouteilles : 80 000.00

Bénéfice estimé

Revenu total : 56 000.00

Coût total : 45 000.00

Bénéfice brut : 21 000.00

Cela représente une marge bénéficiaire d'environ 43 %, ce qui montre que notre projet est rentable et capable de se développer rapidement.

## Tableau B: Estimation des ventes mensuelles

Produit ou service	Prix de vente unitaire (A)	Quantité vendue /mois (B)	Revenue total (A*B)
Punch Agricole	800.00	100 bouteilles	80 000.00
<b>Total des ventes</b>		<b>70 bouteilles</b>	<b>56 000.00</b>

## Conclusion

Le projet de punch agricole est une opportunité intéressante alliant tradition, créativité et potentiel économique. En misant sur des ingrédients de qualité, une production responsable et une bonne stratégie marketing, le punch agricole peut devenir un produit apprécié et durable, tout en valorisant la culture et les saveurs locales.



“Le goût des îles dans chaque gorgée.”