

# **CREAMODE & ACCESSOIRES**

Maison de couture et accessoires

Plan d'affaire

**Nom de l'entreprise :** Créamode & Accessoires

**Slogan :**

**Présentation du projet**

Créamode & Accessoires est une maison de couture spécialisée dans la confection de vêtements modernes et d'accessoires de mode, fabriqués localement. Le projet vise à promouvoir le savoir-faire haïtien tout en proposant des produits accessibles, élégants et durables.

**Mission**

Valoriser la couture locale à travers des créations de qualité, accessibles à tous, tout en favorisant l'entrepreneuriat et la production responsable, formant des jeunes aux métiers de la couture.

<b>Equipe du projet</b>	<b>Rôle</b>
Destin KingBerly	Responsable générale
Jean Baptiste Jhon Mosky	Responsable Production
Lindor Josie	Responsables Marketing et vente
Thomas silandia	Responsables finances et administration

**Innovation locale et durable**

- **Ressources locales**
- Tissus achetés sur le marché local
- Main d'œuvre locale
- Accessoires produits ou assemblés localement
- Utilisation raisonnée des chutes de tissus ( recyclage )
  
- **Impact durable**
- Réduction du gaspillage textile
- Réutilisation des restes de tissus pour accessoires
- Production à petite échelle ( pas de surproduction )
- Encouragement de la consommation locale

**Étude de marché**

- Hommes et Femmes
- Enfants
- touristes
- Jeunes professionnelles, étudiants
- Clientes locales et commandes personnalisées
- Entreprises
  
- **La concurrence**  
Autres couturières et maison de couture locale
- ❖ **Différence de créamode & Accessoires**

- Design moderne
- Finitions soignés
- Accessoires assortis
- Présence su les réseaux sociaux
- Service de livraison

**Lieu** : Atelier à domicile ( au départ )

### **Stratégie marketing**

- Vêtement : robes, chemises, tailleur, tenues décontractées
- Accessoires : Sacs, pochette, bandeaux , ceintures.

### **Communication**

- Réseaux sociaux ( Instagram , Tiktok, ect )
- Strorytelling : avant / après des tissus
- Défilé locaux & défilé culturels

### **Processus de production**

- Conception du modèle
- Prise de mesures
- Achat et sélection des tissus et accessoires
- Coupe des tissus
- Couture et assemblage
- Finitions
- Contrôle qualité
- Livraison ou vente

### **Matériel nécessaire**

Machine à coudre, ciseaux professionnels, mètre ruban, table de coupe, fer à repasser, aiguilles, fils, épingles , Règles, craie de couture, boîte de rangement et accessoires de base.

### **Volet financier**

<b>Poste de dépense</b>	<b>Montant Estimé ( HTG )</b>
<b>Equipements &amp; outils</b>	58%
<b>Matières premières</b>	29%
<b>Marketing</b>	9%
<b>Fond de réserve</b>	4%

### **Ventes mensuelles**

<b>Produit &amp; services</b>	<b>Quantité</b>	<b>Dépenses mensuelles</b>	<b>Bénéfice net</b>
<b>Vêtement sur mesure</b>	90 pieces	135 000	90 000
<b>Accessoires</b>	300	180 000	45 000

### Calcul de la marge

Poste	Calcul	Montant
Revenu Total	135 000 +90 000 +180 000 +45 000	450 000
Dépenses du mois	135 000+ 180 000	315 000 HTG
Bénéfice net	90 000 +45 000	135 000