



# Concours de Projet sur l'environnement

Projet: Hébergement

Préparée par: une équipe de 15 étudiants de la première année.



**Projet 1.** Création d'un kit écoresponsable pour les clients ; proposer un kit contenant des produits écologiques (savon solide, shampoing solide, brosse à dents en bambou) pour réduire l'utilisation de produits jetables.

## PLAN

- Nom du produit : ÉCO-PURE
- Slogan : un soin inspiré par la nature
- Publique ciblé ; clientèle haut de gamme
- Présentation du produit (kit éco-pure)
- Composition du Kit
  - \*Dentifrice en poudre
  - \*Savon solide
  - \*Shampoing solide
  - \*Brosse à dent
  - \*Cure oreille
  - \*Gant de toilette nature
- Déroulement des ateliers de production
  - \*Atelier 1 : Fabrication du savon solide

Savon fait à partir de reste de savon, du jus de curcuma et d'assorossi avec un arôme de citronnelle.

Groupe de travail : Marie-Anaëlle, Lovely, Sara, Yardarmike, Medjine.

\*Atelier 2 : Réalisation de la Dentifrice en poudre

Dentifrice à base de bicarbonate de soude, de sel, d'acide citrique, d'argile et de zeste de citron.

Groupe de travail : Widmania, Mike, Souzana, Rylender.

\*Atelier 3 : Réalisation du Shampoing solide à froid sans tensioactif

Shampoing solide à base de moringa, du savon à l'arôme de citronnelle

Groupe de travail : Farah, Ann- Christelle, Marie Lovelie.

\*Atelier 4 : Confection du gant de toilette

Gant nature pour le bain à base de « tòchon » plante grimpante dont le fruit une fois séché peut être utilisé.

Groupe de travail : Stephanelli , Neïssa.

-Déroulement de l'appréciation client

\*En chambre : Le kit sera déposé dans une chambre, l'équipe sera prêt pour répondre aux questions et recevoir les suggestions s'il y en a.

Marketing : affiches, dépliants, fichiers clients.

Conception : Photos, Montage vidéos réalisé par : Mercier Likenson.



# ***Eco-pure***

*Un kit éco responsable pour l'environnement*

La clientèle haut de gamme est caractérisée par ce groupe de personnes à la recherche de produits luxueux, osés avec une touche d'originalité remarquable pouvant éveiller leur curiosité. Éco-pure sera ce kit éco responsable singulier, chic mettant en valeur notre biodiversité, respectant notre environnement et nous fournissant des soins hygiéniques variés.

Nous avons visé une clientèle haut de gamme à l'hôtel car ces clients sont très sensibles à l'environnement et aussi ils sont en quête de services de haut niveau et ils respectent les valeurs écologiques

Le kit servira à remplacer les produits d'usage unique par des versions réutilisables biodégradables qui contribuent à la réduction des déchets et à la préservation des ressources naturelles

Dans un contexte où la préservation de l'environnement et la santé humaine sont au cœur des préoccupations, nous sommes fiers de vous présenter **ÉCO-PURE**, une solution innovante et durable. Ce produit est conçu pour répondre à vos besoins tout en minimisant son impact sur la planète.

**ECO-PURE** Se distingue par plusieurs aspects clés :

- Premièrement, il est fabriqué à partir de fibres de bambou, de bois, ce qui réduit considérablement son empreinte carbone et la consommation de ressources naturelles.
- Deuxièmement, sa conception est pensée pour optimiser sa durée de vie et faciliter son recyclage, contribuant ainsi à une économie circulaire.
- Troisièmement, **ÉCO-PURE** est produit dans des conditions de travail éthiques, assurant le respect des droits des travailleurs et le soutien des communautés locales.

Sur le plan de la santé, **ÉCO-PURE** est fabriqué sans substances nocives spécifiques, plastiques, pesticides, garantissant une utilisation sûre et sans risque pour votre bien-être.

De plus, en choisissant **ÉCO-PURE**, vous contribuez à réduire la pollution de l'air et de l'eau, bénéficiant ainsi d'un environnement plus sain pour vous et les générations futures.

En résumé, **ÉCO-PURE**, un soin inspiré par la nature, est bien plus qu'un simple produit : c'est un engagement envers un mode de vie plus durable, respectueux de l'environnement et bénéfique pour votre santé.

En mettant à disposition un kit éco responsable, les entreprises ont l'opportunité de contribuer activement à la réduction des déchets tout en sensibilisant leurs clients à des habitudes plus durables. Ce geste simple, mais significatif, permet d'encourager l'usage de produits respectueux de l'environnement et d'instaurer une culture de responsabilité écologique. En adoptant cette initiative, les entreprises renforcent leur engagement envers la planète, tout en répondant à une demande croissante des consommateurs pour des solutions durables. Ainsi, choisir un kit éco responsable n'est pas seulement un choix bénéfique pour l'environnement, mais aussi pour l'image de l'entreprise et favorise une consommation plus consciente.

Le slogan "UN soin inspiré par la nature" s'inscrit dans une logique de parfaite complémentarité avec le thème "Éco-pure" pour un kit éco responsable, en renforçant son message central de naturalité et de respect de l'environnement.

En premier lieu, l'expression inspirée par la nature établit un lien direct avec la notion de pureté véhiculée par le thème. Elle suggère que la formulation et les ingrédients du soin trouvent leur origine dans le monde naturel, évoquant une

composition exempte de substances artificielles ou potentiellement nocives. Cette connexion renforce la promesse d'un produit sain et respectueux.

De plus, l'évocation de la nature soutient intrinsèquement l'aspect écologique du thème "Éco-pure". La nature est la source première de l'équilibre environnemental, et s'en inspirer implique une démarche de respect et de durabilité dans la conception du soin. Le slogan suggère ainsi une approche qui minimise l'impact sur la planète.

Par ailleurs, la nature est universellement associée à des sensations de douceur, de bien-être et d'harmonie. En se présentant comme "inspiré par la nature", le soin promet une expérience sensorielle agréable et des bénéfices pour l'utilisateur qui s'alignent avec les vertus apaisantes et régénératrices du monde naturel.

En outre, l'idée d'une inspiration naturelle confère au soin une aura d'authenticité et de simplicité. Elle suggère l'utilisation d'éléments bruts et essentiels, répondant aux attentes des consommateurs qui recherchent des produits vrais et transparents, tant pour leur propre bien-être que pour celui de l'environnement.

Enfin, sur le plan de la communication, le slogan "***un soin inspiré par la nature***" crée une image positive et attrayante pour le produit. La nature jouit d'une perception favorable, et cette inspiration se traduit par une association de bienveillance, de pureté et de qualité pour le soin, renforçant l'attrait du thème "Éco-pure".

## COMPOSITION DU KIT

- Savon solide
- Shampoing Solide
- Cure oreille
- Dentifrice en poudre
- Gant de toilette nature
- Brosse à dent

## **Présentation de kit**

Le kit est présenté dans une boîte ouverte en bois, sans verni, conçue de manière élégante pour contenir les produits qui sera déposé dans la chambre du client visible dès son entrée dans la chambre comme produit d'accueil.

### **Savon solide**

Le savon solide est fait à partir de la récupération des savons déjà utilisés par les clients de l'hôtel. On les stérilise, recompose, pour les remettre en réutilisation.

### **Composition du savon**

200 grammes de savon râpés

Une cuillère à soupe de jus d'assosi

Une cuillère à soupe de jus de curcuma

3 gouttes d'huile essentielle



### **Mode de préparation**

Après avoir stérilisé le savon dans l'eau bouillante, on a laissé sécher au soleil, puis râper. Dans un récipient, on fait fondre le savon à feu doux, on ajoute les liquides, on remue pour avoir une texture uniforme. Puis on ajoute l'huile essentielle et on verse dans une moule en plastique et on laisse refroidir...

**Temps de préparation** : 10 minutes

**Présentation** : enveloppée dans une feuille de banane sèche

Coût : 250 gourdes

Assossi : 50 gourdes

Safran : 100 gourdes

L'huile essentielle : 100 gourdes

**Gant de douche nature :**

Parfois en Haïti on parle de torchon, pour faire référence à plusieurs choses : un morceau de tissus, une serviette quelconque utilisé pour descendre une marmite sur le feu, mais c'est une plante médicinale dont le fruit étant sèche peut être utilisés pour se frotter le corps au moment du shampoing à l'heure du bain, par sa texture douce.

Elle sera découpée, lavée, stérilisée, mise en forme de petit rectangle.

**Coût :** 200 gourdes

**Shampoing solide**

Le shampoing solide est réalisé à base de Moringa, puis de savon, de l'huile végétale et l'huile essentielle

### **Composition du Shampoing**

200 grammes de savon de Lessive 100 gourdes

3 cuillères à soupe de poudre moringa 100 gourdes

3 cuillères à soupe d'huile végétale :

100 gourdes

3 gouttes d'huile essentielle :100

Pot: 900 gourdes



**Mode de préparation** : râper le savon, le sécher au soleil, à l'aide d'un mortier on le pulvérise jusqu'à trouver une texture farineuse.

Dans un bol, mettre la poudre du savon, le Moringa, verser l'huile végétale, bien mélanger jusqu'à ce qu'elle soit homogène, puis ajouter l'huile essentielle. Après mélange on va mettre la pâte dans au réfrigérateur dans une moule pour prendre forme pendant 12 heures

Présenté dans un petit pot en bois nature

**Coût** : 1300 gourdes

### **Brosse à dent en bambou :**

Brosse fabriquée à partir du bambou naturel. La brosse à dent Eco- pure respecte la biodiversité et la capacité de régénération de l'écosystème, mais aussi les dents et les gencives. La brosse à dent Eco-Pure ne contient donc pas de plastique ni de bambou et offre une alternative respectueuse, durable, et efficace aux brosses à dents classiques.

Prix du fabricant : 1500 gourdes



### **Cure oreille :**

Cure oreille artisanale en bois, une alternative écologique et réutilisable à vie pour remplacer les cotons tiges jetables.

**Composition :** une manche en bois brut sans teinte ni produit chimique, a une boucle en inox médical idéal pour une hygiène parfaite

Il protège le tympan, évite les bouchons de cérumen, et retire l'excès de cire en douceur.

Adopté à toute la famille, il convient aussi aux enfants dès 3 ans.

Léger solide, il est parfait à transporter grâce à son capuchon.

Zéro déchet, il est l'allié idéal pour adopter un mode de vie plus respectueux de l'environnement.

**Prix du fabricant** : 1500 gourdes

### **Dentifrice en poudre**

La dentifrice en poudre à diluer Eco-Pure révolutionne la routine d'hygiène



bucco-dentaire avec une routine innovante en poudre. Sa formule originale permet une application facile tout en respectant l'environnement. Elle est fabriquée avec des ingrédients de qualité :

Bicarbonate de soude: 50 gourdes

Argile en poudre blanc: 500 gourdes

Acide citrique: 100 gourdes

Sel fin: 100 gourdes

pot:750 gourdes

Arôme:( zeste de citron en poudre) 50 gourdes

**Mode de préparation** : mélanger le tout dans un mortier, puis travailler le mélange jusqu'à obtenir un mélange homogène.

**Présentation** : dans un coffret en bois réutilisable.



On a réalisé des affiches et fait parvenir des photos de chaque produit du kit dans le fichier client de l'hôtel par email. Dans les chambres des intéressés, on a installé un kit pour voir leur appréciation.

### **Quantité de produits dans le Kit**

3 savons : 750 gourdes

3 champoing : 1300gourdes

100 grammes de dentifrice en poudre : 1550 gourdes

Une cure oreille : 1500 gourdes

Une brosse à dent : 1500 gourdes

2 gants de toilettes : 200 gourdes

**Coût total du kit : 7000 gourdes**

Le slogan "**UN SOIN INSPIRÉ PAR LA NATURE**" s'avère être un allié puissant du thème "**Éco-pure**". Il concrétise la promesse de naturalité, soutient l'engagement écologique, évoque le bien-être et l'authenticité, et contribue à construire une image positive et cohérente pour le kit écoresponsable.

Dans un monde où la préservation de l'environnement devient une priorité, il est essentiel d'adopter des pratiques plus durables au quotidien. La création d'un kit écoresponsable pour les clients s'inscrit parfaitement dans cette démarche. Le kit, composé de produits écologiques et réutilisables, vise à réduire l'usage des articles jetables et à encourager un mode de consommation plus respectueux de la planète. En optant pour des alternatives durables, les entreprises peuvent non seulement limiter leur empreinte environnementale, mais aussi sensibiliser leurs clients aux gestes écoresponsables. C'est une initiative bénéfique pour tous : la planète, les consommateurs et l'image de marque des entreprises.